

Klauzula informacyjna wobec Partnerów Kampanii informacyjno-promocyjnych

- 1. Administratorem danych Partnerów Kampanii** jest Fundacja „Pomóż Im” na rzecz Dzieci z Chorobami Nowotworowymi i Hospicjum dla Dzieci, z siedzibą w Sochoniach, 16-010 Sochonie, ul. Sosnowa 3.
- 2. Inspektorem Ochrony Danych (IOD)** jest Ewa Dębikowska z którą można się skontaktować za pomocą poczty elektronicznej: iod@pomozim.org.pl.
- 3.** Dane osobowe podane przez Partnera Kampanii tj. imię i nazwisko osoby reprezentującej Partnera Kampanii, jego adres e-mail i numer telefonu, będą przetwarzane w celu realizacji Kampanii, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 [1] o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO.
- 4.** Dane osobowe zostały pozyskane w trakcie przyjmowania formularzy zgłoszeniowych do udziału w Kampanii.
- 5. Administrator** przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest:
 - a) umożliwienie Partnerom Kampanii wzięcia w nim udziału,
 - b) umożliwienie przeprowadzenia Kampanii,
 - c) archiwizację dokumentów.
- 6.** Dane osobowe przechowywane będą zgodnie z wymaganiami ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach [2] - przez czas określony w tych przepisach.
- 7. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do:**
 - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa;
 - c) ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - d) wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)
- 8.** Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Kampanii oraz przetwarzaniem w celach archiwizacyjnych.
- 9.** Podane dane nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji i profilowaniu.